

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 03 de 2012
(20 a 26 de janeiro)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 06/02/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

2012 – Semana 03 – 20 a 26 de janeiro					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.649.480	360.140	13,6%	2.289.340	86,4%
Renda (R\$)	29.112.209,01	3.679.524,31	12,6%	25.432.684,70	87,4%
PMI (R\$)	10,99	10,22	-	11,11	-
Títulos exibidos	87	16	18,4%	71	81,6%
Salas/Título (média)	39	32	-	40	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 02 – 13 a 19 de janeiro de 2012					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.686.283	255.013	6,9%	3.431.270	93,1%
Renda (R\$)	37.127.571,17	2.528.760,41	6,8%	34.598.810,76	93,2%
PMI (R\$)	10,07	9,92	-	10,08	-
Títulos exibidos	94	16	17,0%	78	83,0%
Salas/Título (média)	39	19	-	43	-

Variação Semana 03 / Semana 02		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-28,1%	41,2%	-33,3%
-21,6%	45,5%	-26,5%
9,1%	3,0%	10,2%
-7,4%	0,0%	-9,0%
-0,6%	70,0%	-6,6%

2011 – Semana 03 – 14 a 20 de janeiro de 2011					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.236.532	768.603	23,7%	2.467.929	76,3%
Renda (R\$)	31.502.867,99	6.868.883,39	21,8%	24.633.984,60	78,2%
PMI (R\$)	9,73	8,94	-	9,98	-
Títulos exibidos	99	19	19,2%	80	80,8%
Salas/Título (média)	32	34	-	32	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-18,1%	-53,1%	-7,2%
-7,6%	-46,4%	3,2%
12,9%	14,3%	11,3%
-12,1%	-15,8%	-11,3%
20,4%	-5,8%	26,8%

Obs.: Os dados da distribuidora Serendip não foram informados até o fechamento desse informe.

Esta semana apresentou um aumento do público dos filmes brasileiros graças às estreias de **Dois Coelhos** (Imagem) e **A Música Segundo Tom Jobim** (Sony/Columbia), que figuraram entre as 20 maiores bilheterias do período.

Ao final desta terceira semana do ano, o público acumulado das salas de cinema atingiu a marca de 10 milhões de espectadores, já superando em mais de 10% o público acumulado no mesmo período no ano anterior. Este crescimento se deu por conta do excelente desempenho dos filmes estrangeiros, que respondem até esta semana por 90% dos ingressos vendidos.

O *market share* dos filmes brasileiros ficou, no acumulado, em 10%, bem menor que em 2011, em razão do desempenho abaixo do esperado da comédia **As Aventuras de Agamenon, o Repórter** (Downtown), lançada em 6 de janeiro.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 03 (de 6/01/2012 a 26/01/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	1.032.620	10.474.426,10	9,8%	9,6%	R\$ 10,14
Estrangeiros	9.528.050	98.121.521,03	90,2%	90,4%	R\$ 10,30
Total	10.560.670	108.595.947,13	100,0%	100,0%	R\$ 10,28

2011 - Semanas 01 a 03 (de 31/12/2010 a 20/01/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	2.414.899	21.479.486,68	25,2%	23,3%	R\$ 8,89
Estrangeiros	7.154.064	70.614.791,06	74,8%	76,7%	R\$ 9,87
Total	9.568.963	92.094.277,74	100,0%	100,0%	R\$ 9,62

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	-57,2%	-51,2%	14,0%
Estrangeiros	33,2%	39,0%	4,3%
Total	10,4%	17,9%	6,8%

Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	As Aventuras De Tintim: O Segredo Do Licorne (7/2)	Sony (Columbia)	Estreia	EUA	448	724.522	1.617	9.059.235,25	12,50	870.718	-
2	Sherlock Holmes: O Jogo Das Sombras (2/2)	Warner	2	EUA	426	671.718	1.576	6.887.335,00	10,25	1.667.581	-32,5%
3	Alvin E Os Esquilos 3 (1/5)	Fox	3	EUA	517	344.106	665	3.367.093,80	9,79	3.813.517	-69,7%
4	Dois Coelhos (-/1)	Imagem (Wmix)	Estreia	Brasil	235	191.796	816	1.964.180,00	10,24	191.796	-
5	As Aventuras De Agamenon, O Repórter (4/3)	Downtown (Freespirit)	3	Brasil	217	137.652	634	1.372.240,66	9,97	794.923	-44,5%
6	Imortais (3/5)	Imagem (Wmix)	4	EUA	226	134.023	593	1.598.220,00	11,92	2.154.762	-59,1%
7	Missão: Impossível - Protocolo Fantasma (5/6)	Paramount/Universal	6	EUA	228	105.564	463	1.100.285,00	10,42	2.469.682	-56,3%
8	Gato de Botas (6/8)	Paramount/Universal	7	EUA	207	64.914	313	597.435,00	9,20	4.412.573	-63,8%
9	O Espião Que Sabia Demais (10/3)	Playarte	2	EUA	51	46.291	907	577.448,14	12,47	98.911	6,3%
10	A Hora da Escuridão (8/2)	Fox	2	EUA	135	38.011	281	561.451,98	14,77	172.139	-71,7%
11	Cavalo de Guerra (9/4)	Disney	3	EUA	98	37.536	383	417.494,00	11,12	239.463	-46,6%
12	A Música Segundo Tom Jobim (-/1)	Sony (Columbia)	Estreia	Brasil	21	26.845	1.278	310.138,75	11,55	26.845	-
13	A Separação (-/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	Irã	15	24.391	1.626	285.820,10	11,72	24.668	-
14	A Saga Crepúsculo: Amanhecer - Parte 1 (11/10)	Paris (SM)	10	EUA	45	8.518	189	71.277,21	8,37	7.156.737	-74,2%
15	A Fonte das Mulheres (-/1)	Paris (SM)	Estreia	Bélgica	8	7.986	998	88.729,46	11,11	8.010	-
16	Tudo Pelo Poder (13/6)	Califórnia (Antonio Fernandes)	5	EUA	25	7.915	316	91.318,48	11,54	187.451	-41,5%
17	A Pele que Habito (14/13)	Paris (SM)	12	Espanha	21	7.573	360	81.653,36	10,78	447.901	-28,4%
18	Tomboy (19/2)	Pandora (Providence)	2	França	14	7.546	539	87.622,28	11,61	15.158	9,1%
19	À Beira do Abismo (-/1)	Paris (SM)	Pré-estreia	EUA	101	6.009	59	74.796,53	12,45	6.009	-
20	Um Conto Chinês (15/5)	Paris (SM)	21	Argentina	13	4.891	376	47.693,28	9,75	249.522	-34,2%

Tabela 5 – Pré-estreias

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
À Beira do Abismo	Paris (SM)	EUA	101	6.009	59	74.796,53	12,45
Precisamos Falar Sobre o Kevin	Paris (SM)	Reino Unido	21	1.923	92	20.938,51	10,89
Os Descendentes	Fox	EUA	26	1.065	41	15.481,50	14,54
As Mulheres do Sexto Andar	Vinny filmes	França	4	148	37	1.335,00	9,02

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	As aventuras de Tintim: O segredo do Licorne	Sony (Columbia)	724.522	27,3%	27,3%
2	Sherlock Holmes: O Jogo das Sombras	Warner	671.718	25,4%	52,7%
3	Alvin e os Esquilos 3	Fox	344.106	13,0%	65,7%
4	Dois Coelhos	Imagem (Wmix)	191.796	7,2%	72,9%
5	As aventuras de Agamenon, O Repórter	Downtown (Freespirit)	137.652	5,2%	78,1%

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Dois Coelhos	Ficção	Imagem (Wmix)	20/1/2012	Estreia	235	191.796	1.964.180,00
2	As Aventuras de Agamenon, O Repórter	Ficção	Downtown (Freespirit)	6/1/2012	3	217	137.652	1.372.240,66
3	A Música Segundo Tom Jobim	Documentário	Sony (Columbia)	20/1/2012	Estreia	21	26.845	310.138,75
4	O Palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	13	16	2.388	20.718,40
5	As Canções	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	9/12/2011	7	5	911	8.741,50
6	Rock Brasília - Era de Ouro	Documentário	Downtown (Freespirit)	21/10/2011	14	3	191	1.134,00
7	Jardim das Folhas Sagradas	Ficção	Polifilmes	4/11/2011	12	3	101	427,50
8	O Céu Sobre os Ombros	Ficção	Vitrine Filmes	18/11/2011	10	2	62	420,00
9	Meu País	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	7/10/2011	16	1	48	720,00
10	Além da Estrada	Ficção	Vitrine Filmes	9/9/2011	20	1	43	312,00
11	Filhos de João, Admirável Mundo Novo Baiano	Documentário	Pipa	22/7/2011	27	1	38	153,00
12	Elvis e Madona	Ficção	Pipa	23/9/2011	18	1	21	105,00
13	Simples Mortais	Ficção	Polifilmes	25/11/2011	9	1	19	62,50
14	Domingos	Documentário	Gávea Filmes (De Felippes)	25/11/2011	9	1	9	75,00
15	Estrada para Ythaca	Ficção	Vitrine Filmes	27/5/2011	35	1	9	27,00
16	Embargo	Ficção	Raiz Filmes	28/10/2011	13	1	7	69,00
Total						510	360.140	3.679.524,31

Tabela 8 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Sony (Columbia)	7	8,0%	492	14,6%	753.114	28,4%	9.381.199,50	32,2%
Warner	5	5,7%	444	13,1%	675.441	25,5%	6.908.893,00	23,7%
Fox	4	4,6%	718	21,3%	385.726	14,6%	3.965.360,68	13,6%
Imagem (Wmix)	7	8,0%	492	14,6%	330.305	12,5%	3.596.536,28	12,4%
Paramount/Universal	5	5,7%	466	13,8%	176.765	6,7%	1.746.683,00	6,0%
Downtown (Freespirit)	2	2,3%	220	6,5%	137.843	5,2%	1.373.374,66	4,7%
Playarte	3	3,4%	53	1,6%	46.462	1,8%	578.637,14	2,0%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15	17,2%	62	1,8%	40.641	1,5%	461.445,41	1,6%
Disney	4	4,6%	118	3,5%	39.664	1,5%	432.835,00	1,5%
Paris (SM)	9	10,3%	213	6,3%	37.171	1,4%	393.443,85	1,4%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3,4%	37	1,1%	12.319	0,5%	131.815,41	0,5%
Pandora (Providence)	1	1,1%	14	0,4%	7.546	0,3%	87.622,28	0,3%
Lume	3	3,4%	7	0,2%	2.054	0,1%	17.244,30	0,1%
Vinny filmes	5	5,7%	16	0,5%	1.631	0,1%	11.738,50	0,0%
Filmes do Estação	1	1,1%	6	0,2%	1.405	0,1%	13.760,50	0,0%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	1,1%	5	0,1%	911	0,0%	8.741,50	0,0%
Polifilmes	2	2,3%	4	0,1%	120	0,0%	490,00	0,0%
Vitrine Filmes	3	3,4%	4	0,1%	114	0,0%	759,00	0,0%
Esfera produções	1	1,1%	1	0,0%	97	0,0%	484,00	0,0%
Ab Filmes	1	1,1%	1	0,0%	76	0,0%	743,00	0,0%
Pipa	2	2,3%	2	0,1%	59	0,0%	258,00	0,0%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,1%	1	0,0%	9	0,0%	75,00	0,0%
Raiz Filmes	1	1,1%	1	0,0%	7	0,0%	69,00	0,0%
Petrini	1	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	87	100,0%	3.377	100,0%	2.649.480	100,0%	29.112.209,01	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Salas (*)	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Imagem (Wmix)	2	12,5%	251	49,2%	194.184	53,9%	1.984.898,40	53,9%
Downtown (Freespirit)	2	12,5%	220	43,1%	137.843	38,3%	1.373.374,66	37,3%
Sony (Columbia)	1	6,3%	21	4,1%	26.845	7,5%	310.138,75	8,4%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	6,3%	5	1,0%	911	0,3%	8.741,50	0,2%
Polifilmes	2	12,5%	4	0,8%	120	0,0%	490,00	0,0%
Vitrine Filmes	3	18,8%	4	0,8%	114	0,0%	759,00	0,0%
Pipa	2	12,5%	2	0,4%	59	0,0%	258,00	0,0%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	6,3%	1	0,2%	48	0,0%	720,00	0,0%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	6,3%	1	0,2%	9	0,0%	75,00	0,0%
Raiz Filmes	1	6,3%	1	0,2%	7	0,0%	69,00	0,0%
Total	16	100,0%	510	100,0%	360.140	100,0%	3.679.524,31	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras Majors e Independentes na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de títulos	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Total (Todos os filmes)	87	100,0%	3.377	100,0%	2.649.480	100,0%	29.112.209,01	100,0%
Majors	25	28,7%	2.238	66,3%	2.030.710	76,6%	22.434.971,18	77,1%
Independentes / Distribuição Própria	62	71,3%	1.139	33,7%	618.770	23,4%	6.677.237,83	22,9%
Total (Títulos nacionais)	16	100,0%	510	100,0%	360.140	100,0%	3.679.524,31	100,0%
Majors	1	6,3%	21	4,1%	26.845	7,5%	310.138,75	8,4%
Independentes	14	87,5%	488	95,7%	333.276	92,5%	3.369.323,06	91,6%
Distribuição Própria	1	6,3%	1	0,2%	19	0,0%	62,50	0,0%
Total (Títulos estrangeiros)	71	100,0%	2.867	100,0%	2.289.340	100,0%	25.432.684,70	100,0%
Majors	24	33,8%	2.217	77,3%	2.003.865	87,5%	22.124.832,43	87,0%
Independentes	47	66,2%	650	22,7%	285.475	12,5%	3.307.852,27	13,0%